



ISSA

Information Systems Security Association
The Global Voice of Information Security

الإنترنت والبحث عن المعلومات

FINDING INFORMATION
ON THE INTERNET

Finding Information on the Internet

Dr. Mohamed N. El-Guindy, MCGI, CEng, MBCS, CITP, MIEEE

This page is internationally left blank

مقدمة: Forward

منذ وقت ليس ببعيد كان الكتاب هو انيس الإنسان في البحث عن المعلومات في اي فرع او تخصص من تخصصات العلوم او حتى للثقافة العامة. إلا ان حقبة الكمبيوتر او كما يسمونها الحقبة الرقمية ادت إلى تغير نمط الحياة التي يعيشها الإنسان كما تغيرت موارد المعرفة واستقاء العلم والبحث عن المعلومة وتغير الثقافات والشعوب وظهور افكار وابتكارات وثقافات وتقليد جديدة لم تكن لتظهر لولا ظهور الكمبيوتر. ومنذ ان ظهرت الإنترنت في حياة البشر وانتشرت حول العالم ظهرت ايضا العديد من النشاطات والاشياء التي لم تكن بالحسبان بحسناتها وسيئاتها! إلا ان الغالبية العظمي من مستخدمي الإنترنت في وطننا العربي لا يعلمون الكثير عن هذا العالم بشكل فعلي إلا من هم في حقل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. لهذا غرضنا في هذا الكتيب هو عرض الصورة بشكل مبسط للقاريء سواء كان مستخدما للإنترنت في عمله او في بيته او حتى ان لم يكن مستخدما على الإطلاق فسوف يتعرف على اساسيات هذا العالم الكبير الذي جعل العالم قرية صغيرة مغيرا للكثير من الثقافات والتقاليد. إذ ان الإنترنت اصبح في كل بيت ومكتب ومدرسة وجامعة واصبحت الدول تعتمد عليه اعتمادا كبيرا في تقديم الكثير من الخدمات وظهرت نشاطات جديدة مثل التجارة الإليكترونية وفكرة العمل من المنزل Work from Home او حتى العمل عن بعد والدراسة عن بعد واصبح كل شيء يدار عن بعد! وفي فترة قصيرة مقارنة باي ابتكار آخر تحول الإنترنت إلى نمط حياة يومي لأغلب البشر فأن كنت مستخدما للإنترنت فأهلا بك معنا للتعرف على هذا العالم عن قرب وان لم تكن تعرف عن هذاالعالم فأهلا بك معنا للتعلم كيف تتعامل مع هذا العالم وما هي مفاتيحه بشكل مبسط.

ما هي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: ICT

قبل ان تتعرف على الإنترنت لابد ان تتعرف على المصطلح الاكثر شهرة على الإنترنت بين العاملين في هذا المجال وهو ICT او Information and Communication Technologies وهو يعني التقنيات المستخدمة لتوصيل المعلومات وهو مصطلح عام يشمل الطرق التقنية التي تتيح للمجتمع التواصل، الإبداع، الإدارة للمحتوى المعلوماتي في اشكال وانماط مختلفة لأغراض مختلفة. على سبيل المثال تقنيات الكمبيوتر والاتصالات والاقراص المدمجة والمالتي ميديا والهواتف المتنقلة والإنترنت كلها ظواهر لما يسمى ICT. وادى التطور الهائل في تقنيات وانظمة الـ ICT إلى تأثير كبير على المجتمع ككل واتصلت الحلقات ببعضها البعض فتجد الإعلام المرئي والمسموع والتعليم والكمبيوتر والترفيه اصبحت جزء لا يتجزء من منظومة الـ ICT التي غيرت الطرق التي يتعامل او يفكر بها البشر وهذا ما سوف نتناوله في كتيب آخر بالتفصيل.

لا تخلط بين الكمبيوتر ومصطلح ICT فالكمبيوتر جزء من هذه المنظومة وليس العكس!



ما هو الإنترنت؟

الإنترنت ببساطة هو شبكة عالمية تتكون من شبكات كمبيوتر حول العالم تتصل ببعضها بما يسمى البروتوكول الخاص بالإتصال TCP/IP والذي يسهل الإتصال بشبكات الكمبيوتر المختلفة حول العالم.



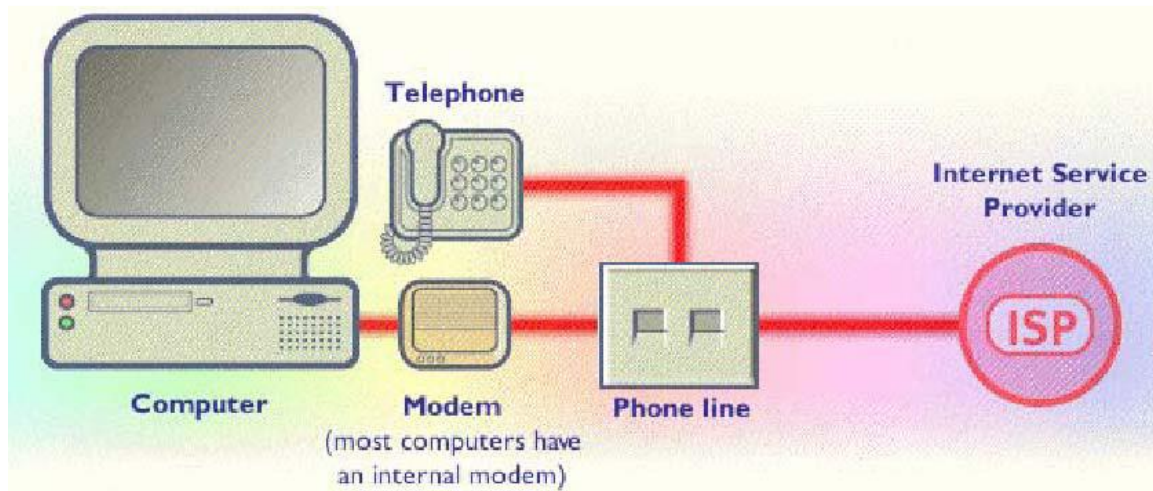
كما تشمل الإنترنت أيضا شبكات عالمية، كبيرة والتي يطلق عليها WAN وصغيرة او في منطقة صغيرة والتي يطلق عليها LAN او اي كمبيوتر متصل بالإنترنت.

كما تدعم الإنترنت الإتصالات ومشاركة البيانات وتتيح كم هائل من المعلومات عبر مجموعة من الخدمات والادوات الهامة. يمكنك التفكير في الإنترنت ببساطة كأنه مكتبة كبيرة جدا والمواقع Websites هي الكتب والصفحات Pages صفحات الموقع Web Pages.

كيف تتصل بالإنترنت؟

لكي تتصل بهذه الشبكة الكبيرة والمكتبة التي تحوي البلايين من الكتب والمعلومات فأنت تحتاج إلى بعض الأشياء الهامة:

- (١) كمبيوتر
- (٢) فاكس موديم والذي قد يكون متاح في جهاز الكمبيوتر
- (٣) خط تليفون
- (٤) تعاقد مع شركة تزودك بالخدمة تسمى ISP او مزود خدمة الإنترنت



ملحوظة: لقد اختلف سبل الإتصال بالإنترنت في الأونة الاخيرة فقد ظهرت خدمات الإنترنت فائق السرعة والتي تحتاج إلى اعدادات اخرى حسب نوع الخدمة مثل ADSL و xDSL و خطوط الإنترنت المباشرة والإنترنت عبر الاقمار الصناعية وايضا الإنترنت عبر شبكات الهاتف المحمول.

ماهي اهم الادوات والخدمات التي يوفرها الإنترنت؟

يتيح الإنترنت العديد من الادوات والخدمات التي تجعله مصدرا مهما للمعلومات ولكل اداة او خدمة من هذه الخدمات خصائصها المميزة والتي تجعلها اكثر استخداما او شهرة عن الاخرى او حسب الطريقة التي تستخدم للحصول على المعلومات.

ويمكننا اجمالا سردهم كما يلي:

- البريد الإلكتروني Email
- مجموعات الاخبار Newsgroups
- الدردشة Chatting
- الإتصال عن بعد Telnet
- بروتوكول نقل البيانات FTP
- الشبكة العنكبوتية World Wide Web

البريد الإلكتروني: email

البريد الإلكتروني ويطلق عليه ايضا e-mail او Email او Electronic Mail وهو من اكثر الخدمات التي يقدمها الإنترنت انتشارا. فقد عرف الإنسان منذ القدم بحاجته إلى الحياة في مجتمع يستطيع التواصل فيه مع الآخرين بطرق مختلفة وعرفت الكثير من الطرق للمراسلة والتواصل إلا ان انتشار التكنولوجيا جعل من البريد الإلكتروني الوسيلة رقم ١ في التواصل حول العالم.

والبريد الإلكتروني هو الطريقة التقنية التي تستخدم لارسال الرسالة الإلكترونية التي تحوي نصوص وصورا وملفات من كمبيوتر إلى كمبيوتر آخر.

ومن اهم النقاط التي جعلت البريد الإلكتروني الاكثر شهرة هو اتاحته مجانا من قبل الكثير من الشركات التي تقدم خدمة البريد مثل Microsoft, Yahoo, Google بالإضافة إلى السرعة المتناهية في ارسال واستقبال الرسائل جعلته البديل العصري للبريد العادي Postal Mail.



وتخبرنا الإحصائيات العالمية بان كل مستخدم على الإنترنت لديه على الاقل بريد إلكتروني واحد وربما اكثر واصبح البريد الإلكتروني ايضا من احد وسائل تحديد الهوية حيث انه يطلب من قبل الكثير من المواقع للتسجيل او للحصول على خدمات مقدمة عبر مواقع معينة قبل الحصول على الخدمة.

المجموعات الإخبارية Newsgroups

المجموعات الإخبارية هي عبارة عن تجمعات تتكون من اعضاء لهم نفس الميول والهوايات والتوجهات لمناقشة قضاياهم المختلفة



او مايتعلق بموضوعات معينة. وفي بعض الاحيان يمكن لاي شخص وضع موضوعات في المجموعات الإخبارية او نشر اية اخبار إلا ان الغالبية العظمي منها يتم مراقبتها من قبل مراقبين Moderators للحيلولة دون نشر مواد لا تمت للمجموعة بصلة. وبعض المجموعات تحتاج إلى ما يسمى "برنامج قارئ الاخبار" او News Reader لقراءة هذه المعلومات او الاخبار من المجموعة واغلب هذه البرمجيات مجانية مثل برنامج Windows Live Mail

وبعض هذه المجموعات الإخبارية مجموعات عامة مثل مجموعات الياهو الشهيرة Yahoo Groups و Google Groups وبعضها الذي اخذ شكلا خاصا وهي المنتديات Forums والتي تتخصص في موضوع او موضوعات معينة وتتيح النقاش والرد والتعليق والتفاعل. للمزيد عن هذه المواقع يرجى مراجعة موقع الحملة.

ال دردشة: IRC

الدردشة او Internet Relay Chat او Chatting او Chat هي التحدث إلى اشخاص آخرين على الإنترنت في نفس الوقت الذي توجد فيه على الإنترنت. وهناك برمجيات مخصصة للدردشة على الإنترنت تتيح لك معرفة الموجودين على الإنترنت حاليا للدردشة او Online

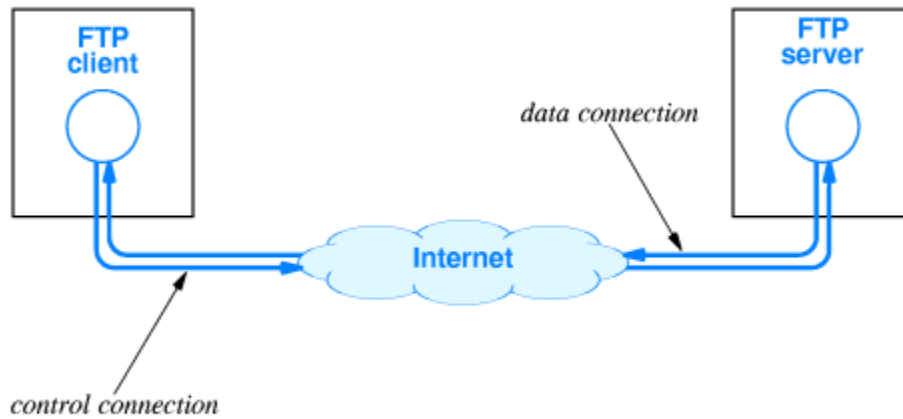
الدردشة اما عن طريق برامج مخصصة لهذا الغرض مثل Yahoo Messenger او MSN Messenger او عن طرق مواقع تقدم خدمة الدردشة وتعرف باسم غرف الدردشة او الحوار. وغالبا تكون ذات طابع معين بموضوعات معينة وهذه الموضوعات غالبا تعرف باسم قنوات الحوار Channels وتطورت الدردشة لتشمل الحوار النصي المصحوب بنقل للصوت او الصورة عبر برمجيات الدردشة او غرف الدردشة المختلفة وايضا تبادل الملفات المختلفة File Sharing وفي بعض الاحيان تتيح غرف الدردشة اختيار اشكال ورسومات تعبر عن شخصية المتحدث في شكل رسوم ثنائية او ثلاثية الابعاد تسمى Avatars.

خدمة Telnet

خدمة Telnet هي خدمة او بروتوكول يتيح الإتصال بخادم او بجهاز كمبيوتر آخر عن بعد مستخدما كلمة مرور خاصة وعند الإتصال يستطيع الشخص المتصل استخدام هذا الكمبيوتر او الخادم عن بعد كما لو انه يجلس امامه مباشرة حيث يتيح التحكم التام في موارد النظام وتنفيذ الاوامر وما إلى ذلك. إلا ان هذا النظام لم يعد شائعا هذه الايام نظرا لوجود مشكلات امنية متعلقة به وظهرت تقنيات اخرة معتمدة عليه مثل SSH وتستخدم برامج مخصصة لهذا الغرض لدعم الإتصال الآمن عن بعد بالخوادم Servers.

خدمة FTP او نقل الملفات

خدمة FTP هي اختصار File Transfer Protocol او بروتوكول نقل الملفات عبر الإنترنت من جهاز إلى جهاز آخر على الشبكة العنكبوتية. ولكي يقوم المستخدم بذلك لابد ان يكون لديه برنامج يدعم نقل الملفات بهذا البرتوكول ويعرف باسم برنامج FTP والعديد من المتصفحات مثل Internet Explorer و Firefox تدعم ايضا النقل عبر هذا البرتوكول. والنقل هنا يعني رفع الملفات File Upload وتحميل الملفات File Download.



الشبكة العنكبوتية: WWW

الشبكة العنكبوتية العالمية World Wide Web او WWW او W3

وتتكون الشبكة العنكبوتية من المواقع العامة على مستوى العالم او Web sites والمتصلة بالإنترنت وتحتوي ضمنا الاجهزة المتصلة بالإنترنت مثل اجهزة الكمبيوتر والهواتف المحمولة التي يمكنها استعراض او تصفح محتويات هذه الشبكة.

تعتبر الشبكة العنكبوتية او WWW احدى تطبيقات او تقنيات الإنترنت وشبكات الكمبيوتر!

وتم ابتكار الـ WWW او Web بواسطة الباحث Tim Berners-Lee الذي قاد فريقا من المختصين لتطوير الـ Web حيث ظهرت للنور اوائل التسعينيات. وقد صمم Tim النموذج الأول لهذه التقنية وهو من اخرج مصطلح WWW وصمم ايضا اول متصفح لصفحات الإنترنت والمعروف باسم Nexus ثم بدأت ثورة انتشار المواقع في منتصف التسعينيات.

كيف يعمل الإنترنت:

لكي يعمل الإنترنت فهو بحاجة إلى بعض التقنيات الهامة التي يمكننا سردها هنا بشكل مبسط وهي:

- البروتوكولات وهي القواعد التقنية التي تسهل الإتصالات بين الحواسيب
- عناوين الإنترنت IP Address وهو رقم مميز لكل كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت
- اسم الموقع او Domain Name هو منظومة اسميه لأجهزة الكمبيوتر لتسهيل الوصول اليها عبر الإنترنت
- عنوان الموقع او URL والذي يحدد اسم الموقع وكيفية الوصول اليه
- سياسة الخادم / العميل Client Server وهي تقريبا السياسة التي تعتمد عليها الإنترنت في نقل البيانات والإتصالات

لكن الشكل البسيط التالي يوضح كيف تعمل هذه المنظومة

للدخول إلى موقع ما فلابد من كتابة عنوان الموقع في متصفح الإنترنت الخاص بك وهذا العنوان URL كالتالي:

<http://www.issa.org>



يتعامل المتصفح مع الخادم الذي يوجد عليه الموقع عن طريق بروتوكول HTTP الناقل لصفحات الإنترنت



العنوان URL يبدأ بـ HTTP ثم WWW والتي تحدد ان البروتوكول المستخدم هو بروتوكول الشبكة العنكبوتية لنقل لصفحات الإنترنت Web Pages



ثم بعد ذلك تجد اسم الموقع Domain Name وهو issa.org وهو يحدد رقم الكمبيوتر الذي يستضيف الموقع على الإنترنت



بهذه الطريقة البسيطة يتعامل المتصفح مع الخادم المضيف للموقع على الإنترنت ويطلب الموقع من الخادم



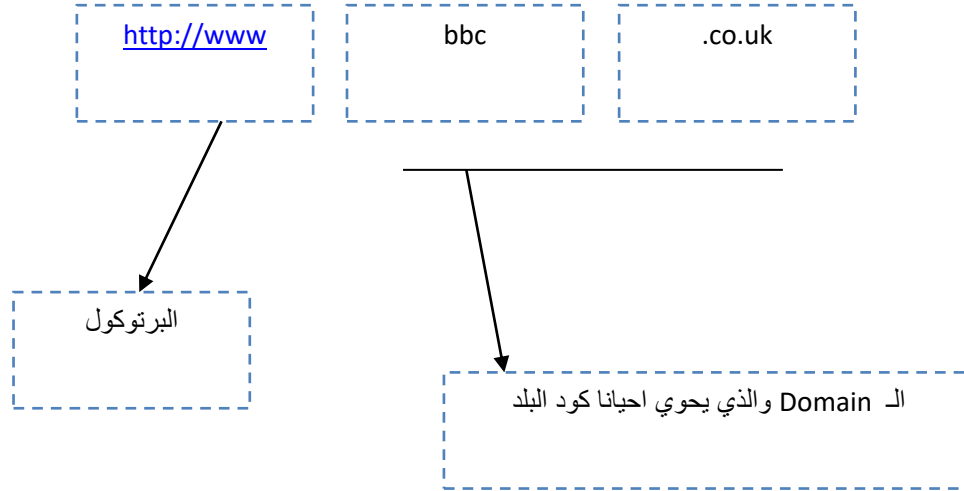
وبدورة يرد الخادم الطلب بعد تحديد الملفات التي يريد المتصفح وهي صفحة الإنترنت وما تحويه من صور ونصوص الخ ويرسلها إلى المتصفح الذي بدوره يقوم بتحميلها لجهازك



وفي النهاية يقوم المتصفح برسم الصفحة امامك على شاشة الكمبيوتر بناء على التعليمات الواردة من الخادم

للتعرف اكثر على كيفية عمل الإنترنت بشكل اكثر وضوحا لابد ان تعرف ان عنوان الموقع والبروتوكول هما اساس عمل الإنترنت والوصول إلى المعلومات فكل موقع له عنوان محدد يسمى URL تماما مثل عنوان المنزل او صندوق البريد في ارض الواقع ودائما يبدأ الموقع بـ <http://www> وحقيقة بتطور الإنترنت لم تعد مضطرا إلى كتابة هذه الأجزاء في المتصفح فهو يتعرف عليهما او توماتيكيا حسب نوع الموقع.

ثم بعد ذلك تحتاج إلى معرفة الـ Domain Name او اسم الموقع ومن المهم جدا ان تعرف لاحقة الموقع التي تحدد نوعه وربما ايضا بلد الموقع مثل هذا المثال



لكن ماذا لو لم تكن تعرف اسم الموقع؟ الامر بسيط لو كتبت في Google.com اي كلمة دلالية عن الموقع سوف يجده لك مثلا BBC News سوف يظهر لك عنوان الموقع في نتائج البحث!

ما هي المعلومات:

المعلومات وهي ما يطلق عليها Information هي ببساطة نتائج معالجة البيانات التي تكون عبارة عن مخرجات نهائية لمنظومة المعلومات Information Systems وتستطيع الاستفادة منها. فالمعلومات هي بيانات تمت معالجتها بطرق معينة لكي تعطي معنى فعلى سبيل المثال وجود اسم شخص فقط لا يعبر عن اي شيء إلا شخص مجهول فهذه تعتبر بيانات غير معالجة ولكن ان وضعت معها عنوان الشخص ومهنته الخ فأصبحت تحقيق شخصية فهي الآن معلومة مفيدة. ولقد ساهمت الإنترنت وتقنيات المعلومات في وجود كم هائل من المعلومات المعالجة بطرق كثيرة وتعتمد المعلومات دائما على المعطيات او البيانات Data التي يتم ادخالها إلى الكمبيوتر او نظم المعلومات لمعالجتها وتحويلها إلى نتائج مفيدة او معلومات. فلا بد ان تعلم جيدا ان النتائج تعتمد على البيانات المدخلة وان النظام الإلكتروني مثل الكمبيوتر ليس مسؤولا عن النتائج بقدر ما يعتبر الإنسان مسؤولا عن مدخلات هذا النظام وفي بعض الاحيان قد لا يستطيع الكمبيوتر معالجة البيانات بشكل صحيح وتكون المعطيات غير صالحة للإستخدام او غير ذات فائدة او نفع ويطلق خبراء التقنية على هذا الامر GIGO او مدخلات غير صحيحة = نتائج غير صحيحة او Garbage in – Garbage Out!

وطبقا لهذه المعلومة البسيطة لإان المعلومات التي تجدها على الإنترنت ليست دائما صحيحة بنسبة ١٠٠٪ طبقا للمصدر وطبقا للكاتب او المسؤول عن طرح هذه المعلومة على الإنترنت فليس كل ما تراه او تقرأه على الإنترنت يكون صحيحا! لهذا اتت الحاجة إلى تعليم المستخدمين كيفية ايجاد المعلومات الصحيحة او التأكد من صحة المعلومات على الإنترنت بعد العثور عليها بالطرق العلمية.

وسائل ايجاد المعلومات على الإنترنت

هناك العديد من الوسائل التي يمكن للمستخدم الإستعانة بها للحصول على المعلومات من الإنترنت ويمكننا تصنيفها بشكا عام كما يلي:

- محركات البحث Search Engines
- فهارس ذات موضوعات متخصصة Subject Directories
- الصفحات المخبأة
- محركات بحث الكلمات الدلالية Meta Search
- محركات بحث متخصصة
- خدمات وادوات اخرى للبحث مثل الملفات والمالتي ميديا الخ

محركات البحث Search Engines

محركات البحث هي عبارة عن قاعدة بيانات مفهرسة من المواقع وصفحات الإنترنت والتي تم تجميعها أوتوماتيكيا عن طريق ما يسمى العنكبوت او Spider وهو برنامج اليكتروني او آلي يحوب الإنترنت باحثا ومجمعا للصفحات والمواقع بدلالات كلمات مختلفة تسمى Meta Tags وتتم عملية البحث الاوتوماتيكية هذه بشكل دوري حيث يستطيع محرك البحث تحديث الوصلات في المواقع واي بياناتاخرى يتم اضافتها إلى الفرس بشكل آلي. وكل محرك بحث له اسلوبه المختلف وله تقنياته المختلفة في البحث والفهرسة لذلك نتائج البحث قد تختلف من محرك بحث إلى آخر!

امثلة لهذه المحركات:

www.google.com

www.alltheweb.com

www.altavista.com

فهارس وادلة ذات موضوعات متنوعة

تختلف الفهارس عن محركات البحث فالفهرس يتم تجميعه بشكل يدوي تماما كالفهارس والادلة الورقية. وهي تخضع لتقييم الشخص الذي يقوم بالفهرسة فيما ان كان هذاالموقع يندرج تحت هذا التصنيف ام لا. ولهذا لإن الادلة والفهارس لا تحوي بالطبع نفس الكم من المواقع والمعلومات التي تحويها محركات البحث. ومن اشهر هذه الادلة مواقع مثل

www.yahoo.com

www.dmoz.org

الصفحات والمحتوى المخبأ

كما هو واضح من اسمها هي مواد على الإنترنت مخفية ولكنها تعتبر مخفية حقيقة عن محركات البحث والفهارس فهي قد لا تدرج تحت هذه الأدوات ولا تظهر في البحث عن طريقها نظرا لانها موضوعه بطريقة لا تمكن محركات البحث من العثور عليها كان تكون محية بكلمة مرور او بطريقة تصعب اكتشافها وهي تمثل قواعد بيانات كبيرة جدا على الإنترنت وغالبا هذه المحتويات او المواقع المخبأة او المخفية تكون اكثر تخصصا عن المواقع التي تظهر في محركات البحث وتكون مفهومة وموضوعه من قبل خبراء في كل مجال من المجالات المختلفة وغالبا تتحاشاها محركات البحث لما قد يكون فيها من مواد لا تهم الباحث العادي! وللحصول عليها لا بد ان تضع كلمة قواعد البيانات في حسابك وانت تستخدم احد محركات البحث لايجاد مثل هذه المواقع على سبيل المثال "قاعدة بيانات حوادث الطيران"

من هذه الامثلة: <http://infomine.ucr.edu>

<http://www.langenberg.com>

<http://www.completeplanet.com>

محركات بحث الكلمات الدلالية Meta Search Engines

هذه المحركات ترسل جمل البحث الخاصة بك إلى اكثر من محرك بحث دفعة واحدة وتعطيك نتيجة لما تم العثور عليه وهذه المحركات لا تحوي قاعدة بيانات خاصة بها لهذه المواقع او المحركات الاخرى او صفحات الإنترنت. ومن هذه الامثلة:

<http://www.surf wax.com>

<http://www.dogpile.com>

محركات البحث المتخصصة Specialized Search Engines

كما هو واضح من اسمها هذه المحركات تقوم بفهرسة الصفحات والمواقع حسب تخصصات معينة ومن هذه الامثلة:

<http://www.ipl.org/div/askus>

<http://www.google.com/Top/Reference>

<http://www.infoplease.com>

<http://books.google.com>

خدمات وادوات اخرى للبحث على الإنترنت

فهارس نقل الملفات FTP وهي مجموعة من المواقع التي توجد عليها ملفات بشكل معين يمكنك الوصول اليها عن طريق استخدام مواقع معينة او جمل بحث مخصصة في Google وهناك العديد من المصادر والامثلة التي يمكنك البحث عن المعلومات عن طريقها وتندرج تحت تصنيف الادوات لان كل يوم هناك جديد في المواقع والادوراتالتي تخص المعلومات وعلى رأسهم مثلا الموسوعة الحرة Wikipedia فالموضوع يحتاج إلى المتابعة من المستخدم لمعرفة كل ما هو جديد في مجال البحث

بعض الامثلة:

<http://www.itools.com>

<http://www.bcr.org/index.html>

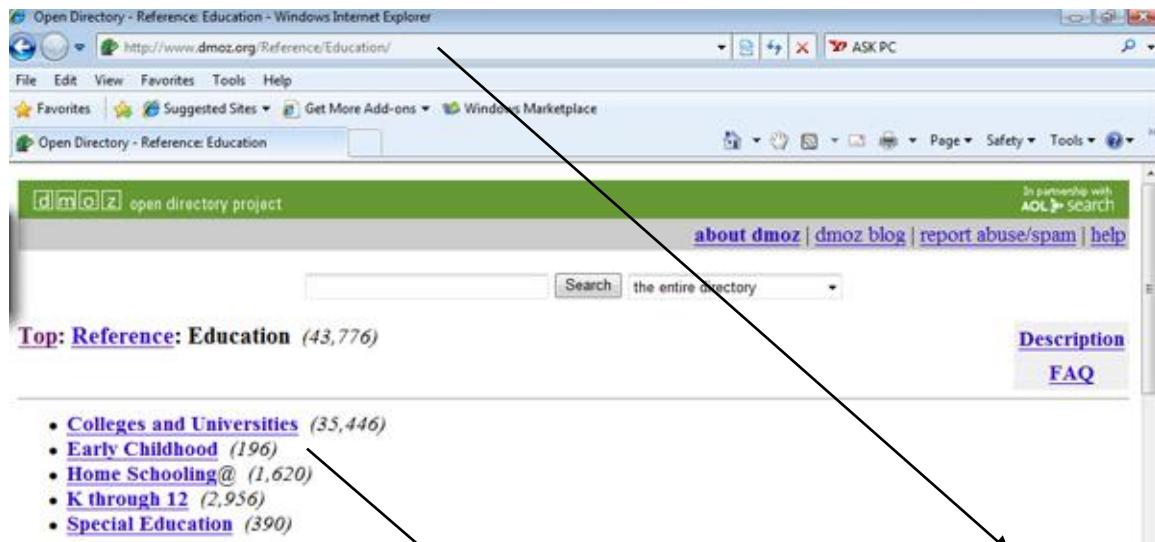
كيف تبحث على الإنترنت

ان البحث او ايجاد المعلومات على الإنترنت ليس بالامر الهين والذي قد لايتوفر في الكثيرون من مستخدمي الكمبيوتر والإنترنت وبخاصة في المنطقة العربية للعديد من الاسباب منها غياب الوعي بتكنولوجيا المعلومات وعدم وجود مواقع عربية تهتم بهذا الجانب وقلة المحتوى العربي الذي يعد مصدرا للمعلومة ناهيك عن حاجز اللغة وعدم الإلمام باللغة الإنجليزية بشكل جيد لان في الحقيقة اغلب مصادر المعلومات التي يمكن الإعتماد عليها بشكل علمي وبشكل موضوعي لا تتوفر باللغة العربية!

طرق استخدام ادوات البحث على الإنترنت

هناك طريقتين للحصول على المعلومات من الإنترنت عن طريق استخدام الادوات التي اشرنا اليهامسبقا وهما:

- **التصفح Browsing** وهو ببساطة العملية التي تقوم بها للحصول على مواقع معينة من داخل فهرس او دليل للبحث في الإنترنت مثل Yahoo او تصفح موقع معني به معلومات



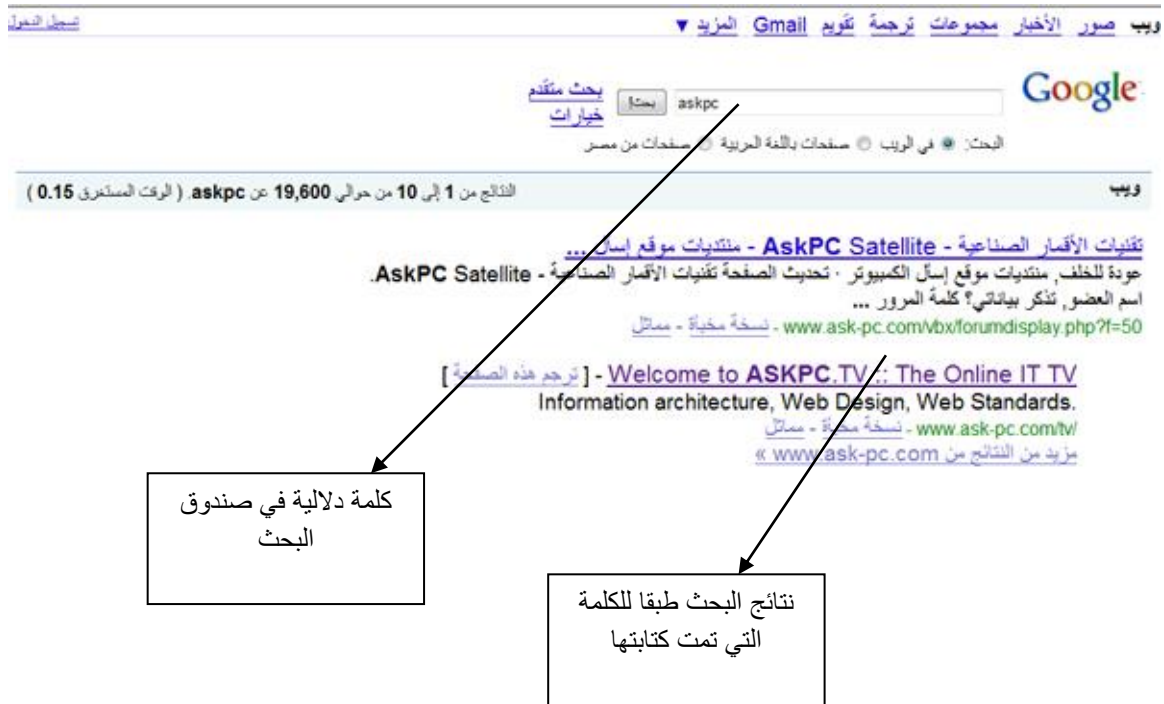
عنوان الفهرس او الدليل
الذي تعرفه

الفهارس والادلة الرعية التي يمكنك استعراضها
للحصول على ما تريد Browsing

- البحث عن طريق محركات البحث Search Engines

والبحث عن طريق محركات البحث مثل Google ينطوي على انواع كثيرة من البحث ولكن سوف نذكر لك ابسطها وهي:

(١) **Keyword Search** بحث الكلمات المفتاحية والتي عن طريقها فقط تكتب اسم موضوع او اي كلمة تدل على معنى معين لك في صندوق البحث المخصص



The screenshot shows a Google search for 'askpc'. The search bar contains 'askpc' and the search button is labeled 'بحث متقدم'. Below the search bar, there are search filters for 'في الويب' and 'مستندات باللغة العربية'. The search results show a list of items with the following annotations:

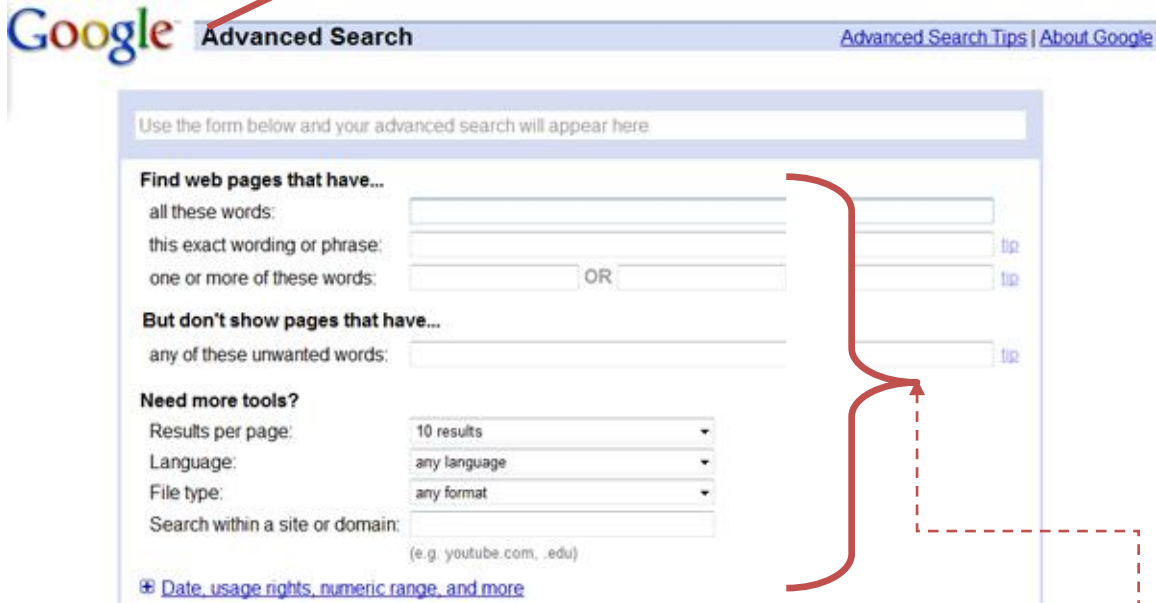
- An arrow points from the search bar to a box containing the text: "كلمة دلالية في صندوق البحث".
- An arrow points from the search results to a box containing the text: "نتائج البحث طبقا للكلمة التي تمت كتابتها".

(٢) **Advanced Search** او البحث المتقدم

البحث المتقدم هو احد الخصائص التي يتيحها اغلب محركي البحث على الإنترنت وفضلهم على الإطلاق هو محرك بحث Google وهذا البحث المتقدم يتيح لك البحث بجمل معينة ومعاملات بحث مختلفة ويمكنك من تضيق البحث لابعد الحدود للحصول على اقرب نتيجة. علسبيل المثال في البحث العشوائي باستخدام الكلمات الدلالية او مفاتيح البحث تظهر لك الآلاف من النتائج وربما الملايين فليس من المنطقي ان تظل تبحث في هذه النتائج حتى تصل لما تريد

وربما لا تصل اليه في نهاية المطاف! وهذه هي وظيفة البحث المتقدم وهو تضيق البحث بعبارات واساليب اكثر دقة.

البحث المتقدم



Google Advanced Search [Advanced Search Tips](#) | [About Google](#)

Use the form below and your advanced search will appear here

Find web pages that have...

all these words:

this exact wording or phrase: [tip](#)

one or more of these words: OR [tip](#)

But don't show pages that have...

any of these unwanted words: [tip](#)

Need more tools?

Results per page: 10 results

Language: any language

File type: any format

Search within a site or domain:
(e.g. youtube.com, .edu)

[Date, usage rights, numeric range, and more](#)

كما ترى في خيارات البحث المتقدم يمكنك تضيق البحث في كلمات معينة وجمل بعينها ويمكنك ايضا ان تختار عدد النتائج او المفاضلة بين الكلمات كما تتيح ايضا البحث في انواع الملفات المختلفة او في داخل موقع بعينه او بدلالة تاريخ او وقت او عنوان والكثير من الميزات الاخرى.

استراتيجية البحث Search Strategy

حقيقة هناك العديد من الإستراتيجيات التي تستخدم في البحث على الإنترنت وهي تختلف حسب الموضوع وحسب نوع المعلومة وما الذي سوف تستخدمها فيه على السبيل المثال البحث للحصول على معلومات في بحث علمي Research تختلف عن

البحث عن المعلومات بشكل عام ولكن سوف نسرده لك الطريقة الأكثر شيوعا بشكل عام في البحث وهي الإستراتيجية العامة:

- (١) اختر محرك بحث
- (٢) تعلم جيدا كيف تستخدم هذا المحرك
- (٣) اختر كلماتالبحث بعناية ودقة
- (٤) نوع كلمات البحث في الموضوع
- (٥) تاكد من الكتابة الصحيحة للكلمات
- (٦) تعلم كيف توسع مجال البحث
- (٧) تعلم كيف يمكنك استخدام البحث المتقدم لتضييق مجال البحث
- (٨) استخدم محركات بحث الكلمات الدلالية Meta Tags
- (٩) استخدم الفهارس المتخصصة ومحركات البحث المتخصصة
- (١٠) جرب كلمات البحث في اكثر من محرك بحث واحد

كيف تقييم المعلومات وتتاكد منها على الإنترنت

على عكس المراجع والكتب والمؤلفات المعلومة المصدر فإن المعلومات الموجودة على صفحاته ليس من السهل الالك من مصدرها او صحتها وهي ليست مضمونة دائما! فعلى سبيل المثال حصولك على معلومة من موقع معين قد لا تجد لها مصدرا معلوما وقد لا تجد اسم كاتبها او حتى هويته الحقيقية وان وجدت قد لا تجد التاريخ الخاص بالنشر وان وجدت فقد يمكن للكثيرين بفضل التقنيات الحديثة في الإنترنت ان

يقوموا بعمل مواقع وتأليف ما يريدون او حتى التعديل على ما كتبه الآخرون! فلهذا فإن تنمية مهاراتك لكي تقوم بمراجعة هذه المواد والاكاد من صحتها لهو امر هام جدا في ظل هذه الثورة المعلوماتية التي باتت تحتم علينا استخدامها في كل مناحي حياتنا حتى في البحث العلمي والتعليم والجانب الثقافي والإجتماعي والفني السياسي وحتى الديني! وتضم عملية التقييم العديد من الخطوات ومن اهمها مايلي:

(١) الدقة

- هل هذه المعلومات اصلية؟ ان لم تكن اصلية فهل هي صحيحة وليست معدلة –
- هل توجد طريقة للاكاد من صحة هذه المعلومة؟ - هل توجد مصادر للمعلومة –
- هل هناك اخطاء لغوية او نحوية في المعلومات؟

(٢) المسؤولية وكاتب المعلومة

من هو الكاتب او المؤلف؟ - هل هو موثوق به؟ هو توجد معلومات عن هذا الكاتب مثل تعليمه، مؤهلاته، خبراته وعمله او وظيفته؟ - الموقع المنشور عليه المعلومة هو هو موثوق ومعلوم اصحابه او مسؤوليه – ابحت عن الموقع في محركات البحث لتعلم عنه الكثير!

(٣) الأهداف

من المهم جدا معرفة اهداف الموقع او ناشر المعلومة؟ - هل هو حيادي ام انه يحاول اقحام فكرة معينة في عقل القاريء وفكره؟ - على الاقل لابد من وجود شيء من الحيادية في المعلومة – هل ينتمى الموقع لفرد ام مؤسسة؟ - اهداف المؤسسة – هل توجد توجهات سياسية او عرقية الخ؟

(٤) التاريخ والتسلسل

من المهم جدا تحديد تاريخ نشر المعلومة – هي هي حديثة – هل تم تعديلها حديثا – هل يتم تحديث صفحات الموقع بشكل دوري – هل روابط المعلومات موجودة ام غير فعالة؟

(٥) المحتوى والتوجه

من هم الفئة المستهدفة من الموقع – ما هو توجه الموقع – مدى تخصص وعمق المعلومة – هل المعلومات تتبع تخصص الموقع – هل مصادر هذه المعلومات متاحة للقارئ او المتصفح؟

(٦) التصميم

هل يتبنى الموقع تصميمًا مميزًا وخاصًا به – هل من السهل تصفح الموقع – هل هناك تناغم بين التصميم والمحتوى على سبيل المثال استخدام ألوان غير متناسقة مع كلمات بالوان غير ظاهرة تدل على عدم خبرة اصحاب الموقع – هل الروابط والوصلات واضحة وتأخذك إلى المواد الخاصة بها دون تعقيدات؟

(٧) سهولة الاستخدام

سهولة التعامل مع الموقع عن طريق متصفحات الإنترنت المختلفة – هل يتطلب تركيب برمجيات إضافية للتعامل مع الموقع – هل يهتم اصحاب الموقع بصيانه وتحديثه تواكبا مع التقنيات الحديثة – هل المعلومات متاحة بشكل مجاني ام بمقابل مادي؟

لمحة عن المحتوى العربي على الإنترنت

رغم انه من الصعب الوصول إلى ارقام دقيقة لغياب الإحصائيات واساليب البحث العلمي المتعلقة بالإنترنت في المنطقة العربية إلا انه يمكننا الجذم بشكل كبير بندرة المحتوى العربي على الإنترنت مقارنة باللغة الإنجليزية واللغات الاخرى. رغم انتشار الإنترنت في المنطقة العربية ودخول الكمبيوتر والتكنولوجيا الحديثة في المنازل والاعمال إلا ان الإستخدام السليم للإنترنت ليس متوفرا بكشل كبير في المنطقة العربية كما ان غالبية المستخدمين غالبا ما يلجأون إلى المواقع الغير نافعة والتي تتناول امور لا تثري المحتوى العربي على الإطلاق. وقد ذكر مركز Berkman التابع لجامعة هارفارد بان المدونات في المنطقة العربية على سبيل المثال بدأت تؤثر في الواقع العملي وايضا بدأت تؤثر في صانعي ومتخذي القرار إلا ان هذا لا ينفى ايضا ندرة المحتوى العربي الذي يهم الباحثين ولو حتى بشكل عام.

ولو اخذنا على سبيل المثال الموسوعة الحرة كمثال حي لندرة المحتوى العربي فستجد ان موسوعة Wikipedia اصبحت من اهم المصادر التي يلجأ اليها الباحثون وحتى القاريء والمستخدم العادي ولو تطرقت إلى موضوعات الموسوعة الحرة وما تحويه من كم هائل من المعلومات والموضوعات العلمية ذات المصادر المعلومة وايضا الآلاف من الكتب المجانية والخدمات التي حقيقة اذهلت اصحاب الفكرة انفسهم. إلا انك تجد كل هذا الثراء في اي قسم آخر ما عدا قسم اللغة العربية! وهذا يدل على ضرورة التنبيه والحث على اهمية زيادة المحتى العربي على الإنترنت وبخاصة على مثل هذه المشروعات الضخمة كالموسوعة الحرة التي يزورها الملايين يوميا فالإنترنت اصبح مما لا شك فيه مصدر اساسيا في التعرف على العلوم والثقافات والفنون واصبح اداة مؤثرة بشكل كبير في بلورة العقول! فلماذا لا يكون لدينا محتوى عربي يستحق ان تبحث فيه على الإنترنت. وسوف يلاحظ الباحث الفرق الكبير عند البحث باللغة العربية في موقع مثل Google والبحث باللغة الإنجليزية في الموقع ذاته. بالتأكيد الامر مختلف تماما. حقيقة مسألة المحتوى العربي تحتاج إلى موضوع مستقل عن هذا الإصدار لما لها من اهمية فتحتاج فعلا إلى جهود كبيرة وليست فردية بل جماعية ودولية واقليمية وتحتاج إلى منهجية وتغيير في ثقافة المستخدم العربي ايضا ولعل من اهم المبادرات لإثراء المحتوى العربي ما قامت به Google بالتعاون مع

جامعات في المملكة العربية السعودية ومصر مثل جامعة الملك سعود والقاهرة والإسكندرية. وانشأت Google موقع لوحدة المعرفة العربية اسمته Arabic Knol وهو يأتي تابعا لمبادرة جوجل العالمية في إثراء المحتوى على الإنترنت. والموقع العربي هو www.arabicknol.com

المتنوع
الأكثب
مسابقتي

مبادرة الملك عبدالله للمحتوى العربي

بحث

شاركنا فيما لديك من معرفه و اكتب مقالا

حفل تسليم جوائز جامعة القاهرة : مزيد من التفاصيل [هنا](#) .
حفل تسليم جوائز جامعة الاسكندرية : مزيد من التفاصيل [هنا](#) .
حفل تسليم جوائز جامعة أسيوط : مزيد من التفاصيل [هنا](#) .

...إسماعيل سراج الدين - إثراء المحتوى العرب

0:00 / 1:32

<http://www.youtube.com/watch?v=ggqgmara>

وحدة المعرفة **knol**

اقرأ وقيم مقالات الجامعات المشاركة

6904		مقالات جامعة الملك سعود، اقرأ وقيم الآن
1716		مقالات جامعة الإسكندرية، اقرأ وقيم الآن
1498		مقالات جامعة القاهرة، اقرأ وقيم الآن
556		مقالات جامعة أسيوط، اقرأ وقيم الآن
245		مقالات جامعة الملك فهد، اقرأ وقيم الآن

هل انت منتسب لإحدى هذه الجامعات ؟ شارك في المسابقة

Why Choose ISSA?

